

25
МАЯ

13.00
PM МОСКВА



**Главный редактор
Регионального детского
пресс-центра ЮИД
Нижегородской области
ПОГРЕБНЯК
СЕРГЕЙ ФЕДОРОВИЧ**

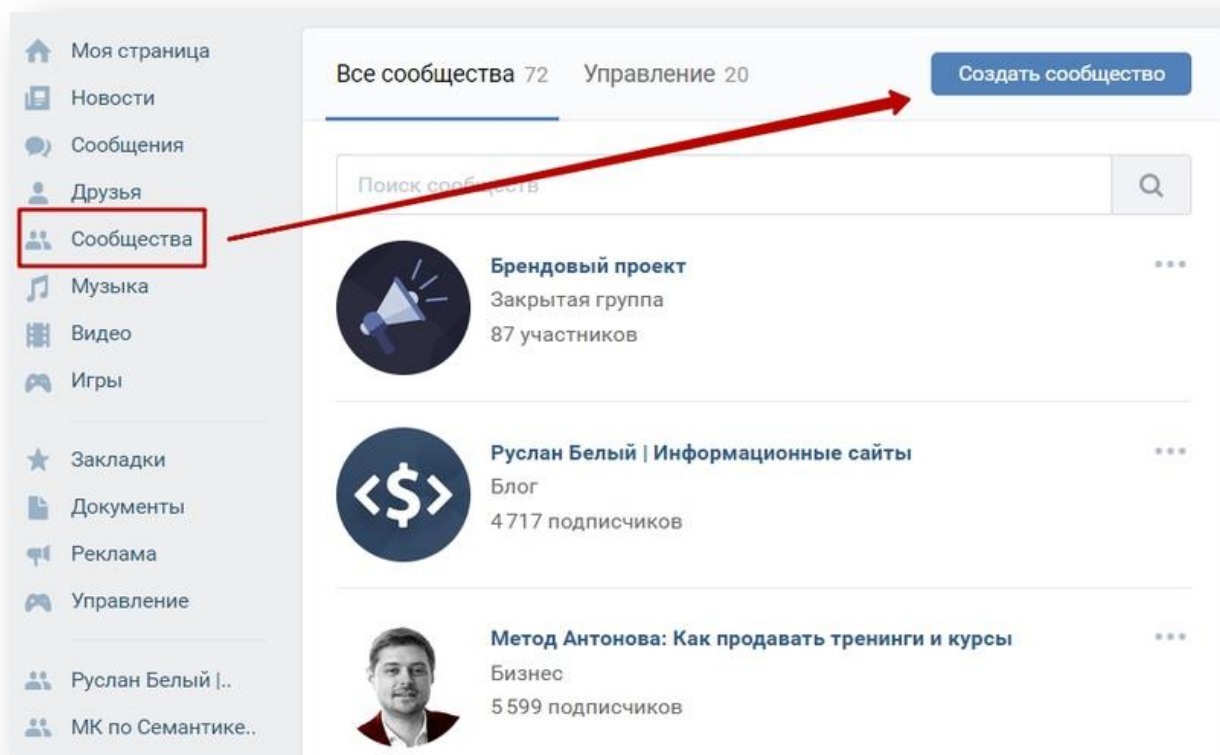
МАСТЕР-КЛАСС

**КАК СОЗДАТЬ
ГРУППУ ДЕТСКОГО
ПРЕСС-ЦЕНТРА ЮИД
В СОЦИАЛЬНОЙ
СЕТИ**

В этой статье я расскажу, как правильно создать группу ВК. Мы обсудим, как сделать группу ВК на компьютере и с помощью телефона, а также как её настроить, оформить и подготовить к привлечению новых подписчиков.

Как создать группу ВК

Чтобы создать группу ВК на компьютере, перейдите в раздел «Сообщества» вашего личного аккаунта и нажмите на кнопку «создать сообщество»



Перед вами откроется интерфейс выбора типа создаваемого сообщества

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Забегая немного вперед, скажу, что на этом экране тип «Бизнес», «Тематическое сообщество», «Бренд или организация», «Группа по интересам» — относятся к виду «группа»; тип «Публичная страница» — к виду «публичная страница»; тип «Мероприятие» — к виду «мероприятие».

Давайте посмотрим, что означает каждый вид сообщества Вконтакте.

Виды групп в ВК

Сообщества в ВК бывают 3-х видов: группы, публичные страницы и мероприятия.

Группы — это тип сообщества, в котором все участники могут публиковать какую-то информацию на стене сообщества. То есть по сути — все участники группы равны. Группа подойдет для обмена мнениями и сообщениями вас с аудиторией и аудиторией между собой.

Группу можно сделать открытой, закрытой и частной. В открытую могут вступать все желающие. В закрытую только после модерации администратором, а в частную только по приглашению администратора. В любую группу можно приглашать друзей. Но не более 40 человек в день.

Обычно группы делают для того, чтобы создать какое-то сообщество по интересам, где все участники могут делать публикации, загружать фотографии и видео, общаться в комментариях. То есть это как площадки по тематике.

Идеальная цель для создания группы — это группа участников какого-то курса, чтобы все участники могли видеть друг друга и делиться своими результатами.

Публичные страницы, или паблики — это тип сообщества, в котором есть только один автор и только он может публиковать какую-то информацию на стене сообщества. То есть по сути — это авторский проект, где 1 автор, а все остальные читатели. Публичную страницу нельзя сделать закрытой или частной, она всегда открыта и подписаться на нее может любой желающий. Паблик идеально подходит для того, чтобы сделать авторский блог или страницу бизнеса Вконтакте.

По сути паблик — это брендированный контент. Отличительной особенностью паблика является то, что он индексируется в поисковых системах. То есть можно сделать название и описание публичной страницы так, что по определенным запросам его будут находить в Яндексе и Гугле.

И еще фишка паблика в том, что он отображается на личной странице под списком друзей — самом заметном месте. То есть посетители личной страницы видят и переходят в паблик.

Мероприятия — это отдельный тип сообществ Вконтакте, который нужен для того, чтобы собрать людей на какое-то событие. Фишка мероприятия в том, что на него можно пригласить всех своих друзей с личной страницы, если организатором выступает именно личная страница, или подписчиков группы или паблика, если организатор эта самая группа или паблик. Мероприятие идеально подходит, если вы собираетесь провести какой-то полезный вебинар и вам надо оповестить максимальное количество ваших подписчиков.

В зависимости от того, какие перед вами стоят задачи, выберите тот или иной тип сообщества. Я больше люблю работать с пабликами, так как их проще всего продвигать.

В принципе, паблики особо ничем не отличаются от группы. Главное отличие в том, что, как я уже говорил группу можно сделать открытой, закрытой и частной. И, что каждый участник группы может публиковать контент на стене. А в остальном они практически идентичные.

В этой статье я расскажу как о группах, так и о публичных страницах. Особенно делая акценты на тех местах, где эти 2 вида сообществ особенно отличаются.

Итак, выбираем нужный тип сообщества и нажимаем на соответствующую картинку.

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда




Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Если мы выбираем «группу по интересам», то попадаем на такой экран

Создание сообщества ×



Группа по интересам

Общайтесь и делитесь контентом с одноклассниками, коллегами и единомышленниками

Название:

Тематика:

Тип группы:

Веб-сайт:

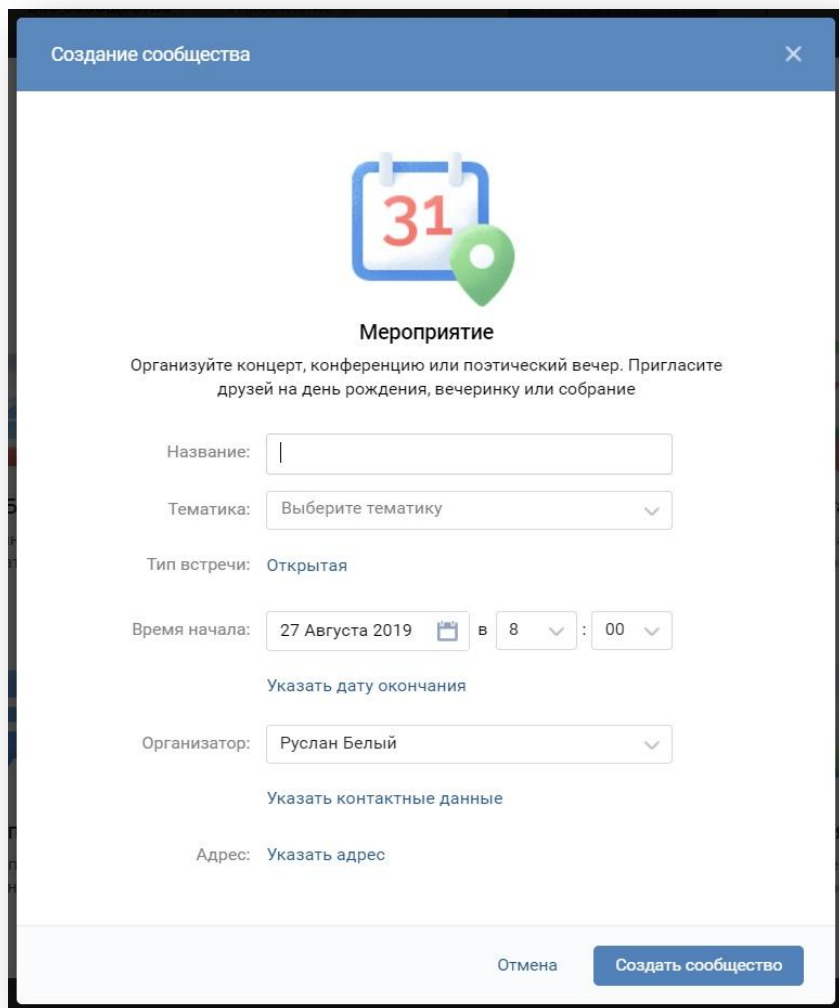
Адрес:

[Отмена](#)

Тут нам необходимо ввести название группы, выбрать тематику и тип группы: открытая, закрытая или частная, ввести адрес на веб-сайт, а также указать адрес. Обязательными элементами являются только название группы и тематика. Остальные поля можно не заполнять. Тип «открытая», «закрытая» или «частная», можно изменить в любой момент в настройках группы.

Как сделать мероприятие ВК

Тоже самое необходимо сделать, если вы решили сделать мероприятие.



The screenshot shows the 'Создание сообщества' (Community Creation) window in VK. At the top, there is a blue header with the title and a close button. Below the header is a large icon of a calendar with the number '31' and a location pin. The main heading is 'Мероприятие' (Event). Below this, there is a descriptive text: 'Организируйте концерт, конференцию или поэтический вечер. Пригласите друзей на день рождения, вечеринку или собрание'. The form contains several fields: 'Название:' (Name) with an empty text input; 'Тематика:' (Topic) with a dropdown menu showing 'Выберите тематику'; 'Тип встречи:' (Meeting type) with a dropdown menu showing 'Открытая'; 'Время начала:' (Start time) with a date picker set to '27 Августа 2019', a time picker set to '8:00', and a small calendar icon; 'Организатор:' (Organizer) with a dropdown menu showing 'Руслан Белый'; and 'Адрес:' (Address) with a placeholder 'Указать адрес'. At the bottom, there are two buttons: 'Отмена' (Cancel) and 'Создать сообщество' (Create community).

Выбираем тип «Мероприятие» и далее попадаем на вот такую страницу

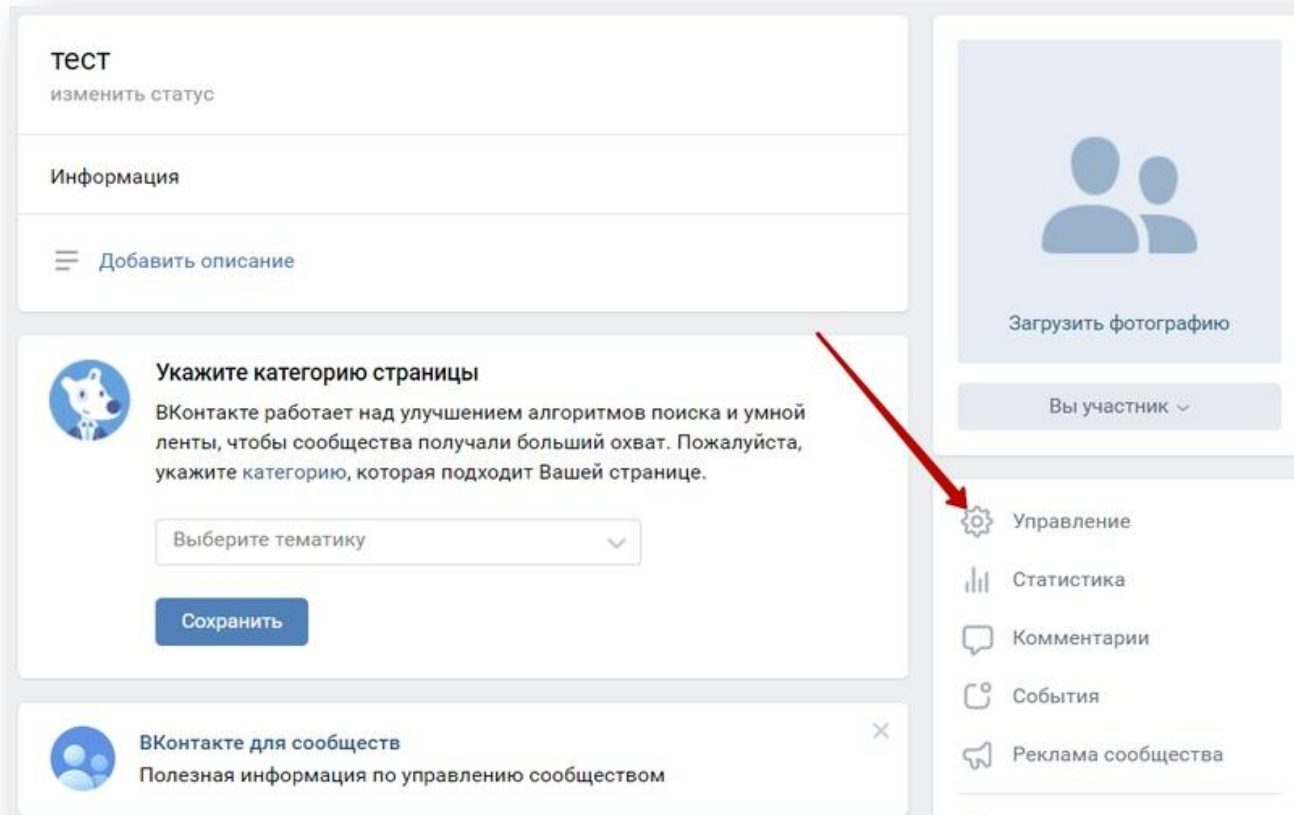
Вводим название мероприятия, выбираем тематику и тип встречи. Назначаем время начала и дату окончания. Указываем организатора и адрес встречи. Нажимаем на кнопку «Создать сообщество».

Настройка группы в ВК

Рассмотрим настройку группы ВК на примере обычных групп.

Где находятся настройки группы ВК? Настройки группы находятся в пункте меню «Управление», который расположен в правой части экрана сразу под фотографией сообщества.

Пробежимся кратко по основным настройкам



Первый блок настроек — основная информация

Основная информация

Название:

Описание сообщества:

Тип группы:

Обложка сообщества:

Адрес страницы:

Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества, добавив странице короткий адрес.

Здесь в группе можно задать название, описание и адрес страницы. Или, по-другому, — никнейм. Также тут есть возможность задать тип группы и обложку сообщества.

Название — это то, как называется группа ВК. Название должно отвечать на вопросы человека: «Куда я попал и о чем эта группа?». Название не должно быть большим, так как на него есть ограничение в 48 символов. Желательно, чтобы в название попадал какой-то ключ, по которому люди смогут найти сообщество в поиске самой социальной сети и поиске Яндекс или Гугла.

Описание — это то, что отображается в блоке «Информация» — развернутая информация о сообществе, которая детально отвечает на вопросы человека: «Что я конкретно найду и почему мне стоит подписаться на эту группу?» На блок с описанием в целом

нет никаких ограничений, поэтому постарайтесь максимально подробно рассказать о сообществе так, чтобы было понятно, чем вы занимаетесь и как у вас сделать заказ. Тут также можно и нужно использовать ключевые слова, так как они учитываются при поиске соц. сети.

Адрес страницы, или никнейм — это адрес группы или его урл. Желательно, чтобы адрес совпадал с названием группы и содержал в себе ключевое слово, по которому вас могут искать потенциальные клиенты. Адрес можно делать любой, но при этом он должен быть не очень длинным. Нужно, чтобы его можно было быстро и легко запомнить. К сожалению, в ВК очень многие хорошие короткие никнеймы уже давно заняты. Поэтому может получиться так, что урл, который вы хотите взять, будет недоступен. В этом случае можно обратиться в техподдержку Вконтакте и попросить, чтобы они освободили адрес. Это сработает, если у вас есть зарегистрированный товарный знак или товарная марка.

Также можно попробовать переписать название с использованием точек или знака нижнего подчеркивания между словами. Также можно просто связаться с администратором никнейма и попросить его освободить за деньги. То есть выкупить никнейм у человека, который им владеет.

О типах группы я рассказывал чуть выше. Давайте обсудим настройку обложки.

Обложка — это визуальная шапка группы, которая отображается сверху страницы. Наряду с названием — это самый важный элемент оформления всего сообщества ВК. Так как в первую очередь именно сюда смотрят люди, которые в первый раз пришли в группу.

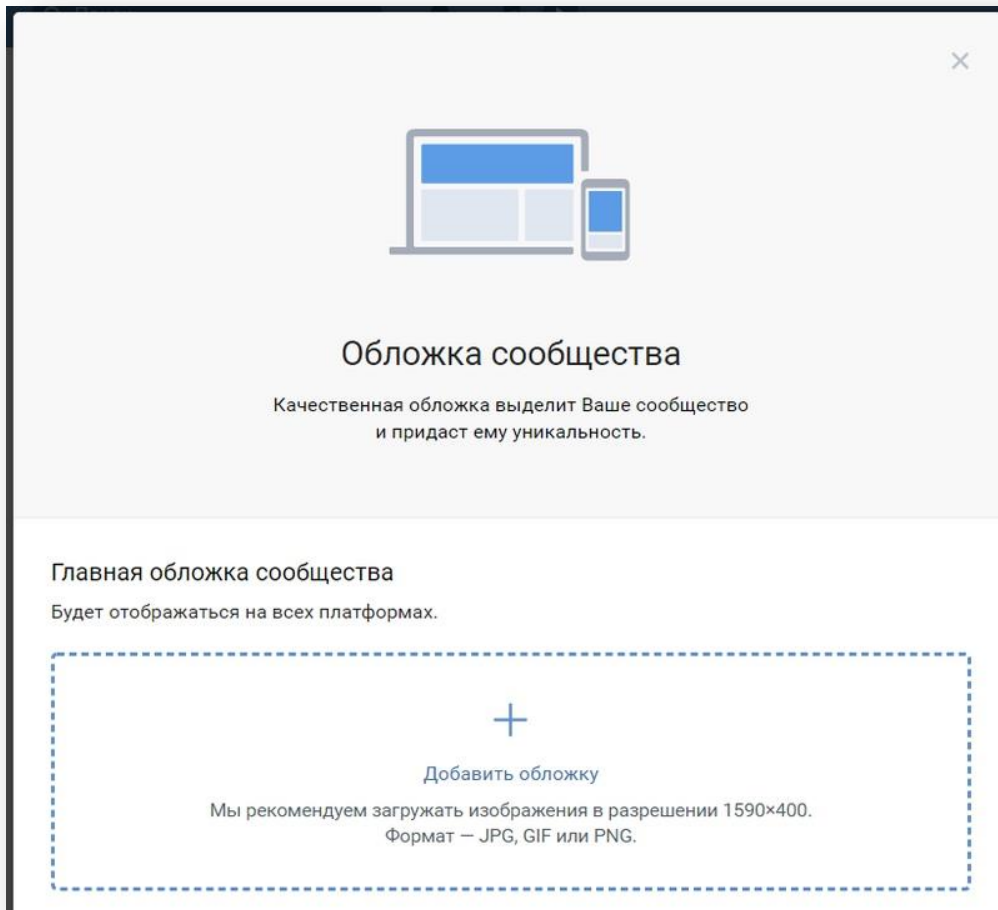
На обложке можно отобразить что-то тематическое, связанное с вашей деятельностью, целевой аудиторией и концепцией группы. Целевая аудитория, или ЦА — это люди, которые потенциально могут стать участниками вашей группы. Те, кому будет интересна тематика. Концепция — это то, как мы будем позиционировать свое сообщество для целевой аудитории.

Также там можно продублировать название, описание группы и разместить призыв к действию — вступить в группу или написать сообщение.

Самую важную информацию на обложке лучше всего поместить ближе к середине, так как на мобильных версиях она обрезается. Идеальный размер обложки для группы ВК — 1590 на 400.

Как создать шапку для группы ВК

Чтобы загрузить обложку, нажмите на кнопку «Добавить» напротив надписи «Обложка сообщества». Перед вами откроется вот такое окно



Далее перетащите готовую обложку в поле, которое выделено пунктиром. Дождитесь, пока обложка загрузится и потом просто закройте окно с помощью крестика в правом верхнем углу.

Кнопка действия

Кнопка действия: **Включена**
Кнопка вверху Вашего сообщества помогает людям выполнить действие. Кнопку можно отредактировать в любой момент.

Тип действия:

Номер телефона:

Название кнопки:

Кнопка действия Вконтакте

Следующий блок настроек группы Вконтакте — кнопка действия

Кнопка действия — это кнопка, которая отображается под шапкой группы. Ниже я покажу скриншот, а пока давайте посмотрим, что на эту кнопку можно повесить. Для начала нажимаем на слово «Выключена» и выбираем «Включена». Перед нами открывается вот такой экран

Основная настройка, которая нас тут интересует — это тип действия кнопки. Можно выбрать следующие типы действий

Кнопка действия

Кнопка действия: Включена

Кнопка вверху Вашего сообщества помогает людям выполнить действие. Кнопку можно отредактировать в любой момент.

Тип действия:

Позвонить по телефону

Номер телефона:

Название кнопки:

Написать на почту

Позвонить по телефону

Позвонить в ВК

Открыть сайт

Открыть мобильное приложение

Открыть приложение сообщества

В зависимости от выбора появится поле куда надо будет ввести соответствующую информацию.

Написать на почту — нужно ввести адрес электронной почты, на которое будет отправлено письмо. При нажатии на кнопку у пользователя откроется почтовый клиент, который настроен по умолчанию на компьютере. В нем можно будет написать письмо, и оно отправиться по указанному в настройках ВК адресу.

Написать по телефону — нужно ввести номер телефона, на который будет переадресован звонок.

При нажатии на кнопку у пользователя откроется программа-звонилка, которая настроена по умолчанию. Если таковой нет, то браузер попросит пользователя выбрать нужную программу.

Позвонить в ВК — нужно выбрать администратора, которому будет переадресован звонок через сам сервис Вконтакте. Чтобы этот пункт работал, в настройках личной страницы администратора надо открыть возможность принимать звонки от всех пользователей.

Открыть сайт — нужно ввести урл адрес сайта, на который перейдет пользователь, когда нажмет на кнопку действия. В своих проектах я всегда использую этот вариант кнопки.

Открыть мобильное приложение — нужно ввести различные технические данные, которые используют разработчики для запуска приложения. Я никогда не пользовался этим функционалом, потому что у меня нет мобильного приложения ни на одном из проектов.

Открыть приложение сообщества — нужно выбрать приложение, которое установлено в сообществе и, в зависимости от приложения, нужно будет ввести дополнительные данные самого приложения. Универсальных настроек нет, все будет зависеть от приложения.

Кроме указанных полей в блоке кнопки действие есть поле «название кнопки». Оно также меняется в зависимости от выбранного типа действия и там можно выбрать подходящий вариант названия кнопки. Выбрать можно любое название, которое вам нравится.

И последний блок базовых настроек, которые нам надо рассмотреть для создания групп Вконтакте, это — блок «дополнительная информация»

Что еще необходимо настроить в группе ВК

Разделы группы ВК

The screenshot shows the 'Разделы' (Sections) settings for a VK group. It lists various features and their current status:

- Стена: Открытая
- Фотографии: Открытые
- Видео: Ограниченные
- Аудиозаписи: Выключены
- Документы: Выключены
- Обсуждения: Ограниченные
- Материалы: Выключены
- Статьи: Включены
- Мероприятия: Включены
- Товары: Отключены

Below these are two dropdown menus:

- Главный блок: Не выбрано
- Второстепенный блок: Не выбрано

A blue 'Сохранить' (Save) button is located at the bottom of the settings panel.

Разделы — это функциональные возможности группы.

В зависимости от того, нужен вам какой-то функционал или нет, вы можете включить или отключить его. А также можете сделать открытой, закрытой и ограниченной. Открытый функционал — это когда все пользователи могут им пользоваться. Например, на открытой стене все участники группы могут публиковать контент и комментировать записи.

Закрытый — это когда функционалом может пользоваться только администратор сообщества. Например, на закрытой стене контент может писать только администратор, а комментарии будут отключены.

Ограниченный — это когда часть функционала доступна только администраторам, а часть всем участникам группы. Например, на ограниченной стене публиковать контент может только администратор группы, а комментировать его могут все пользователи.

Разделы

Стена:	Открытая
Фотографии:	Выключена
Видео:	Открытая
Аудиозаписи:	Ограниченная
Документы:	Закрытая
Документы:	Выключены
Обсуждения:	Ограниченные
Материалы:	Выключены
Статьи:	Включены
Мероприятия:	Включены
Товары:	Отключены

Главный блок:

Второстепенный блок:

[Сохранить](#)

На **открытой** стене могут писать сообщения и оставлять комментарии все пользователи.

На **ограниченной** стене можно писать только от имени сообщества, комментировать записи могут все пользователи.

На **закрытой** стене можно писать только от имени сообщества, комментарии отключены.

Руслан Белый | Интернет...
вернуться к странице

ойки

цели

ментарии

ссылки

Адреса

Меню

Работа с API

Участники

Сообщения

Приложения

Денежные переводы

Журнал действий

Настройки этого раздела зависят от целей, для которых вы создали группу. Я обычно отключаю все возможности, кроме стены — делаю ее ограниченной. А потом, когда возникает необходимость в каком-то функционале, просто подключаю его.